

学位授权点建设年度报告 (2023 年)

学位授予单位	名称: 上海师范大学
	代码: 10270

授权学科 (类别)	名称: 艺术
	代码: 1351

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input type="checkbox"/> 一级学科硕士
	<input checked="" type="checkbox"/> 专业学位硕士

学位点负责人	姓名: 崔生国
	手机: 13501643346

2024 年 3 月 10 日

编写说明

一、本报告主要依据学术学位或专业学位授权点抽评要素，编写本学位点年度建设情况。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份总结报告。

三、封面中同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，授权级别选“博士”；只获得硕士学位授权的学科或专业学位类别，授权级别选“硕士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告各项内容统计时间一般为每年的1月1日至12月31日。

六、除特别注明的兼职导师外，本报告所涉及的师资均指目前人事关系隶属本单位的专职人员（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，字数不超过10000字，纸张限用

目 录

1. 上海师范大学艺术设计硕士学位授权点发展现状	1
1.1 培养目标与学位标准	1
1.1.1 培养目标	1
1.1.2 学位标准	1
1.2 基本条件	2
1.2.1 培养方向或培养特色	2
1.2.2 师资队伍	3
1.2.3 科学研究	5
1.2.4 教学科研支撑	6
1.2.5 奖助体系	8
1.3 人才培养	10
1.3.1 招生选拔	10
1.3.2 思政教育	10
1.3.3 课程教学	11
1.3.4 导师考核	12
1.3.5 培养考核	14
1.3.6 实践教学	15
1.3.7 学术交流	16
1.3.8 论文质量要求	16
1.3.9 论文质量保证	18
1.3.10 学风教育	20

1.3.11 管理服务	21
1.3.12 就业发展	22
2. 本学位点年度建设与发展情况	23
2.1 年度建设目标	23
2.2 年度建设重要举措	24
2.3 年度建设成效	24
3. 发展瓶颈问题和持续改进计划	2929
3.1 发展瓶颈问题	29
3.1.1 生源问题	29
3.1.2 导师队伍建设有待加强	30
3.1.3 课程体系问题	30
3.1.4 科研问题	30
3.1.5 校企合作问题	30
3.1.6 研究生培养经费投入不足.....	31
3.2 持续改进计划	31
3.2.1 把学风、科学道德和学术规范教育纳入研究生培养的全过程.....	31
3.2.2 加大研究生优秀生源拓展途径和力度.....	32
3.2.3 加强导师队伍建设	33
3.2.4 重视课程建设，加强实践教学.....	33
3.2.5 积极开展校企合作	33
3.2.6 特色凝练	34

3.2.7 小结	35
----------------	----

1. 上海师范大学艺术设计硕士学位授权点发展现状

1.1 培养目标与学位标准

1.1.1 培养目标

培养适应我国社会主义建设事业需要的，面向现代化、面向世界、面向未来的，在国民经济建设、科学技术发展和社会进步中发挥积极作用的德、智、体、美、劳全面发展的高层次设计专门人才。具体表现为：

（一）为设计市场培养高层次的、了解国际设计前沿、且具有竞争力和自我发展的高级设计人才。

（二）在学习研究方法的同时，注重研究能力的培养，为进一步深造打好基础，充实更高层次设计人才选拔的后备力量。

（三）培养学生在客观了解社会和自我的基础上，学会自我设计和职业规划，建构合理的人生观和知识框架，实现人生可持续发展及职业梦想。

1.1.2 学位标准

热爱祖国，学习和掌握马克思主义的基本原理，坚持四项基本原则，品德优良，遵纪守法；具有正确的人生观、价值观、世界观及高度的社会责任感；具有无私奉献和艰苦奋斗的精神，养成求实、严谨、科学的作风。

■ 勤奋学习，掌握设计学科坚实的基础理论和系统的专门知识，熟悉所从事研究方向的现状和动向，具有实事求是，勇于创新，独立

思考的科学精神和严谨周密的科学作风，具备独立从事教学、科研等其他业务工作的能力。

- 有开阔的视野，合理的知识结构，较好的对本土文化和异国文化的理解、沟通能力，能将所学知识融会贯通地进行整合和创新，并具备一定的跨专业设计能力和协作能力。

- 至少掌握一门外国语。能熟练地运用一门外国语检索和阅读本专业的文献资料，并具有相当的听、说、写能力和进行国际学术交流的能力。

- 具有良好的心理素质和健康的体魄。

1.2 基本条件

1.2.1 培养方向或培养特色

本学位点为专业硕士点，目前主要有3个培养方向，分别是：视觉传达设计、环境设计、产品设计。

（一）视觉传达设计

本研究方向主要研究将传统设计的文化精神和视觉传达设计的基本原理运用于当代设计，以及传统文化资源向当代原创设计转化的方法和途径。主要导师：崔生国、赵志勇、倪洋、冯馥、郅阳、吴嘉祺。

（二）环境设计

本研究方向主要研究将优秀的传统建筑、园林、家具等设计的精髓运用于当代设计，进行文化与设计、文化与民众之间的关系研究以及传统美学体验与设计创新，并结合科技、艺术以及设计构建互动的解决方案。“艺工结合”“海派文化”和“国际交流”是本专业的三个特色。主要导师：王新宇、梁旻、陈新业、郑华。

（三）产品设计

本研究方向主要基于中国文化、市场特点与设计对象的生活方式、造物的材料与工艺，结合我国产业发展最新方向，运用当代前沿、科学的设计方法学，进行产品、环境、人的合理系统设计研究。主要导师：钟辉、王卓然、汤凯青。

1.2.2 师资队伍

一、目前的研究生导师学历或学习经历国际化程度高。13 位导师中，10 位有海外留学或高级访问学者经历，8 位有博士学位，2 位博士在读。这种国际和国内视野，体现在教学当中，那就是给学生提供了更宽泛的思考问题空间和更多元化的看问题角度。这也导致本专业学生去留学的数量越来越多。

二、双师型教师覆盖率百分百。也就是说所有的教师都有企业工作经验，或者说，在企业锻炼的经验，这种双师型的教学经验，对于学生的学以致用是有很大的现实价值和指导意义。直接的影响结果就是就业率不断提高，自主创业越来越多。

三、我们的教师队伍老中青结构合理。除了有 3 个 50 岁以上的教授、副教授以外，其他的教授、副教授全部都在 50 岁以下，少数老教授经验丰富，年轻教授副教授精力旺盛，年富力强。老教师的转、帮、带，使得青年教师成长很快，科研成果越来越多，质量越来越高。

四、设计学科导师中，有不少是工科背景师资，这体现了我们设计学科“艺工结合”的发展思路。艺术学科背景和工科背景的教师互补优势明显，相得益彰。

视觉传达设计方向：

姓名	出生年月	学位	职称	博/硕导	其他任职情况	海外经历
崔生国	1971.08	文学博士	正高	硕导	方向带头人	无
赵志勇	1974.01	文学硕士(博士在读)	副高	硕导	教学副院长	有
倪洋	1979.03	文学硕士	副高	硕导		有
冯驭	1983.04	文学硕士(博士在读)	副高	硕导		有
郅阳	1983.04	文学博士	副高	硕导		有
吴嘉祺	1980.02	教育学博士	副高	硕导		无

环境设计方向:

姓名	出生年月	学位	职称	博/硕导	其他任职情况	海外经历
王新宇	1968.08	工学博士	正高	硕导	方向带头人	有
梁旻	1973.04	工学博士	副高	硕导		有
陈新业	1976.01	文学硕士	副高	硕导		无
郑华	1980.09	理学博士	副高	硕导		有

产品设计方向:

姓名	出生年月	学位	职称	博/硕导	其他任职情况	海外经历
钟辉	1974.09	管理学博士	正高	硕导	方向带头人	有
王卓然	1981.11	文学硕士	副高	硕导		有
汤凯青	1981.06	文学硕士	讲师	硕导		无

学院通过明确研究生培养的岗位职责,从过程到结果对教学质量进行监控和改进。

(1) 导师队伍的选聘要求具备副高级及以上的专业技术职务，教学工作量达标、科研成果丰富、师德优良。个人申报资料通过学院学术委员会审核批准后，再报校研究生院最终审核批准。

(2) 新聘导师首先参加学校统一培训，学院再通过名家讲座、教学示范工作室等形式对导师队伍进行培训，鼓励教师参加短期出国培训、到著名高校做访问学者，不断提高导师队伍的教学和科研水平；加强双师型导师队伍建设。

(3) 对正高、副高职称的导师在教学与科研上有明确的考核要求。学院有相关考核制度文件涵盖了包括高水平学术论文发表、项目申报、参展参赛、教学工作量、学生评教等多个方面。

1.2.3 科学研究

科研项目

序号	项目名称	项目来源与级别	起讫时间	负责人	经费额度
1	歌德《论色彩》的译介及其美学意义研究	国家社会科学基金 一般项目 国家	202209-至今	宋凌琦	20
2	新中国公益广告设计史变迁研究（1949—2019）	国家社会科学基金 艺术学一般项目 国家	202210-至今	鄧阳	20
3	民国时期上海艺术设计教育研究	上海哲学社会科学 一般项目 省部	201811-202308	吴嘉祺	8
4	上海市老龄友好型城市环境评价体系构建及国际比较研究	上海哲学社会科学 一般项目 省部	201811-至今	郑华	8
5	美术学科课程思政创新模式研究——图说红色历史系列	上海市教育科学规划 一般项目 厅局	202012-202312	江滨	5

科研获奖

序号	成果名称	奖励名称	主办单位	获奖等级	负责人	日期
1	生肖之美-玉兰兔 U 杯碟套装	2023 中国制造之美 制造之美奖	中国制造网	制造之美奖	钟辉	202301
2	落墨一学院水墨提名展	第十六届“中国之星”设计奖（专业组）全国赛区优秀奖	第十六届“中国之星”设计奖（专业组）全国赛区	优秀奖	陈晶	202309
3	防摔笔	中国文化办公用品创新设计大赛银奖	中国工业设计协会	银奖	刘培盛	202305

1.2.4 教学科研支撑

视觉传达设计方向

论文

序号	论文题目	作者	发表/出版时间	发表刊物/论文集	刊物类型	ISSN 号
1	服务设计探究-系统的自发与象征性问题	王也	202301	南京艺术学院学报 (美术与设计)	CSSCI	32-1008 J (CN)
2	“设计·应用”艺术实践中学生创新的症结与重塑	饶正杉	202303	现代基础教育研究	CSSCI	978-7-5720-1916-6/G·1722 (ISBN)
3	可持续设计视角下新能源充电系统设计策略研究	赵志勇	202309	包装工程	北大核心	1001-3563
4	基于兴趣圈的网络自媒体发行传播研究	冯馥	202306	丝网印刷		1002-4867
5	文字设计	崔生国	202312	上海交通大学出版社	教材	9787313298607
6	动态图形设计	倪洋	202301	上海人民美术出版社	教材	9787558624001

7	文字排印设计系统	赵志勇	202305	上海人民美术出版社	译著	9787558623219
8	“词字”——合文会意的字体设计研究	卢鹏阳	202309	包装工程	北大核心	1001-3563

参展

序号	姓名	参展作品名	展览名称	举办地址	展览主办方	展览日期	是否获奖
1	饶正杉	中国古代青铜器保护与修复	第十届全国书籍设计艺术展	上海图书馆	中国出版协会书籍设计艺术工作委员会	202311	
3	饶正杉	力与美	“力与美——国际体育视觉设计展”	中国国际设计博物馆	中国美术学院中国国际设计博物馆、杭州亚运会艺术设计研究中心	202309	
	饶正杉	第八届美术学院海报设计大赛	第四届当代国际水墨设计双年展	首都师范大学	首都师范大学、北京设计协会	202309	
4	崔生国	拓医学路逐中国梦：陈灏珠传	第十届全国书籍设计艺术展览	上海图书馆	中国出版协会书籍设计艺术工作委员会	202311	
5	陈晶	落墨——学院水墨提名展	第十六届“中国之星”设计奖（专业组）全国赛区	北京	中国包装联合会设计委员会 中国出口商品包装研究所	202309	优秀奖

环境设计方向：

论文

序号	论文题目	作者	发表/出版时间	发表刊物/论文集	刊物类型	ISSN 号
1	公共空间环境艺术设计的多维度探索	王新宇	202303	环境工程	北大核心	11-2097/X (CN)
2	乡愁文化背景下建筑景观设计的表意应用——南湖国际俱乐部的景观设计	王新宇	202307	工业建筑	北大核心	1000-8993
3	展示空间多媒体设计	许光辉	202308	上海人民美术出版社	教材	978755862 6999

参展

序号	姓名	参展作品名	展览名称	举办地址	展览主办方	展览日期	是否获奖
1	许光辉	RISD 的回忆	“回收设计与碳中和——	济南	中国美术家协会工艺美术委员会	202304	
2	许光辉	09-23 的蜕变	手工艺作品展”	上海	上海市人民政府、上海市教育委员会等	202310	

产品设计方向：

论文

序号	论文题目	作者	发表/出版时间	发表刊物/论文集	刊物类型	ISSN 号
1	要关注如何有效地建立起可持续的服务网络	王卓然	202310	设计		1003-0063
2	有爱无“碍”让老年人生活更舒心	王卓然	202310	团结报		11-0051 (CN)
3	基于设计思维的美术教学实践 ——以“3D 打印笔”主题教学为例	刘培盛	202312	现代基础教育研究	CSSCI	978-7-572 0-1916-6/ G·1722 (ISBN)

参展

序号	姓名	参展作品名	展览名称	举办地址	展览主办方	展览日期	是否获奖
1	钟辉	上海龙四龙戏珠	第十八届中国（无锡）国际设计博览会	无锡太湖国际博览中心	国家知识产权局等	202309	
2	钟辉	生肖之美-玉兰兔U杯碟套装	2023 中国制造之美制造之美奖	南京	中国制造网	202301	制造之美奖
3	刘培盛	shift 单手遥控无人机	上海设计 100+	上海黄浦世博园区	上海市人民政府	202309	
4	刘培盛	防摔笔	中国文化办公用品创新设计大赛	上海新国际博览中心	中国工业设计协会	202305	银奖
5	刘培盛	防摔笔	金芦苇工业设计奖	河北省雄安新区绿色建筑展示中心	金芦苇工业设计奖组委会	202309	

1.2.5 奖助体系

2023 年，本学位点研究生奖助体系主要还是以学校层面的奖助体系为主，主要有下列 4 个项目：1. 研究生国家奖学金；2. 研究生国家助学金；3. 研究生学业奖学金；4. 企业奖学金。基本覆盖了全体全日制在校研究生。本学年，共发放各类研究生奖助学金 90.88 万元。

奖助水平及覆盖面

序号	奖助金名称	资金来源	生均金额（万元）	覆盖面（名额）
1	研究生国家奖学金	国家拨款	2	2
2	研究生国家助学金	国家拨款	0.6	87
3	研究生学业奖学金	国家拨款	2	2
4	企业奖学金	企业捐助	0.185	26
总计	90.88			

1.3 人才培养

1.3.1 招生选拔

2023 年，本学位点专业硕士研究生报考人数为 197 人（含非全日制 19 人，外校推免生 1 人），实际录取学生人数为 39 人（含非全日制 7 人），实际录取率为 20%。录取学生中，本校生源 4 人，占 10.3%，外校生源 35 人，占 89.7%。录取环境设计方向 11 人（含非全日制 2 人），视觉传达设计方向 18 人（含非全日制 2 人），产品设计方向 10 人（含非全日制 3 人）。在学生录取的过程中，采取对应试生多方位、全面考察的办法，以选拔优秀人才理念为核心，以培养创新型人才为宗旨，在招生规模和生源质量上都积极突破，以求学院各专业的蓬勃发展。

报考人数	录取人数	录取率	本校生源	外校生源
197 人(全日制 178 人, 非全日制 19 人)	39 人(全日制 32 人, 非全日制 7 人)	20%	4 人	35 人。推免生 1 人, 本科为重庆交通大学环境设计专业。

1.3.2 思政教育

2023 年，本学位点以培养良好综合素养的人才为目标，根据教学目标和专业特征，探索当代大学生发展核心素养、专业价值信念与新时代对大学生要求的契合点开展思想政治教育活动。在充分征求了学生的意见后，通过对美育活动的探索中，在海报设计、经典作品赏析中融入主题教育的学思践悟，让学生在课业能力提升的过程中通过前期资料查找、后期技能表达等方式让青年在可知可感中体悟信

仰，热爱党、热爱祖国、热爱人民。2023年，共有5件作品入选首届上海师范大学大学生网络文化节优秀作品，并在上海高校网络文化节暨第八届上海大学生公益广告大赛评选中斩获一等奖2项、二等奖1项、三等奖2项。视觉传达设计专业胡姜漂同学荣获第六届全国大学生网络文化节公益广告类三等奖。

本年度共开展研究生科学道德和学风建设教育讲座2场，研究生导师沙龙活动1场，毕业班党员叮咛活动1场，导师读书分享会1场，导师、学生交流会1场，学术研讨讲座10场，覆盖学生1100余人次。

1.3.3 课程教学

本学科硕士研究生培养目标：培养适应我国社会主义建设事业需要的，面向现代化、面向世界、面向未来的，在国民经济建设、科学技术发展和社会进步中发挥积极作用的德、智、体全面发展的高层次设计专门人才。

本学科所开设课程、主要方向以及主要导师：

（一）视觉传达设计

本研究方向主要研究将传统设计的文化精神和视觉传达设计的基本原理运用于当代设计，以及传统文化资源向当代原创设计转化的方法和途径。主要导师：崔生国、赵志勇、倪洋、冯馐、郅阳、吴嘉祺。

（二）环境设计

本研究方向主要研究将优秀的传统建筑、园林、家具等设计的精髓运用于当代设计，进行文化与设计、文化与民众之间的关系研究以及传统美学体验与设计创新，并结合科技、艺术以及设计构建互动的

解决方案。“艺工结合”“海派文化”和“国际交流”是本专业的三个特色。主要导师:王新宇、梁旻、陈新业、郑华。

(三) 产品设计

本研究方向主要基于中国文化、市场特点与设计对象的生活方式、造物的材料与工艺,结合我国产业发展最新方向,运用当代前沿、科学的设计方法学,进行产品、环境、人的合理系统设计研究。主要导师:钟辉、王卓然、汤凯青。

1.3.4 导师考核

教师队伍培养考核情况:

(一) 导师队伍的选聘

在遵照学校要求的基础上,要求具备副高及以上的专业技术职务,通过学校学术委员会及研究生院的审核。

(二) 导师队伍的培训

新聘任导师参加学校统一培训,学院通过名家讲座、教学示范工作室、导师组等形式对导师队伍进行培训。

(三) 导师队伍的考核

(1) 正高

教学:参加学院教学考核,含工作量、学生评教、各类教学竞赛等;

科研:正高通过全校统一考核,采用“2(1+1)+X”的考核办法,具体如下:

(A) 1 篇学术论文，指发表在北大核心或 CSSCI、CSSCI 来源期刊上的学术论文，或经过审订的艺术与体育类专业期刊上的学术论文。

(B) 以下任何 1 项：1) 在省部级以上的政府或专业协会或国际上入选参展、表演的作品，2) 在国家级一级专业协会或国际上举办的作品展或汇演中展出、表演，3) 具有 1 项省部级以上的科研项目，4) 作为负责人指导学生在政府或全国性专业协会或国际上组织的比赛竞赛中获得奖励（含教师本人获奖），5) 第一个“1”中的 1 篇论文。

(C) “X” 同一般校聘岗位科研考核中的“X”，另增加作品展示、表演和比赛竞赛奖励。

(D) 具体标准与类别由经学院学术委员会讨论后由各学院提交社科处、人事处审核。

(2) 副高

副高以下职务的教师参加学院每年一度的教学与科研考核，含以下内容：

(A) 教学考核：工作量、学生评教、各类教学竞赛等；

(B) 科研考核：每年需完成以下项目的任一项，并根据实际完成情况评优。

1. 南大核心（含扩展版）、北大核心论文 1 篇；
2. 省部级以上专业学会主办的设计展 1 次；
3. 个人专著、教材 1 部；

4. 专利、省部级以上教学、科研项目 1 项

5. 设计展 1 次。

（四）制度要求

详见附件：《上海师范大学美术学院研究生导师教学规定》。

（五）执行情况

近年来，学院导师在教学和科研考核中未出现不合格情况。

1.3.5 培养考核

学院各专业要求学生认真学习本学科系统理论知识，积极钻研学术专题及设计教学的专业理论，同时鼓励学生积极拓展学术研究的兴趣和能力。运用基本的设计思维能力，掌握科学理性研究方法。同时倡导“以设计实践带动教学”的理念，注重夯实学生的设计基础。

为了更好地启迪学生的设计思维、开阔学生的视野，实现设计理论与设计实践均衡发展型人才培养目标，组织了多项学术交流讲座和设计活动。

参加学院专业教学考核，含工作量、学生评教、各类教学竞赛等。

科研：

培养方式与考核方式：

（一）培养方式

教学以技能实践为基本形式，强调学生设计实践能力的培养和提高；教学过程要重视利用校内外资源，让学生接受来自不同方面的设计观点。

(二) 考核方式

a. 课程考核

一般采用技能考核的方式，成绩实行百分制，考试课程分 5 个等级，59 分以下、60~69、70~79、80~89、90~100 分别对应不及格、及格、中、良好、优秀这几个等级；考查课程分两个等级，分别为及格和不及格。

59 分以下	60~69	70~79	80~89	90~100
不及格	及格	中	良好	优秀

b. 中期考核

课程学习阶段完成以后，三年制专业学位研究生最迟须在第五学期结束前完成中期考核，其办法参照“研究生中期考核规定”。中期考核合格者方可继续攻读学位。

1.3.6 实践教学

本学科倡导“以设计实践带动教学”的理念，注重挖掘学生的实践操作能力。为了更好地启迪学生的设计思维、开阔学生的视野，实现设计理论与设计实践均衡发展型人才培养目标，学院组织学生实习并开展多种校企合作活动，结合设计实践印证设计理论和设计方法。

通过大量的实践教学，提高了学生的实际操作能力，提高了直接就业或间接就业的可能性。学生在实践基地学到了课堂上学不到的东西，增加了他们对设计学科感性的认识和操作性的熟悉把握，增加了

对材料和工艺的过程的认识，对于设计的经验和施工的经验有了理性认识和感性认识的双重提高。对于施工管理也有了一定程度的了解。

1. 加强校企合作之间的合作，建立更多的实践教育基地。在原来的基础上，每年都会增加一两个基地，一是给学生实习和就业增加更多的机会和可能性，二是优胜劣汰，不断的发现，更优质的实习基地。

2. 落实导师下企业参与实践激励政策。本学位点鼓励全日制老师下企业锻炼实习，真正在企业通过实践项目的锻炼，进一步提高自己的设计实践能力和适应市场的能力，以便把这种经验和体会落实在后面的研究生教学当中。

1.3.7 学术交流

近年来，设计专业的学术活动日趋活跃，国内外学术交流迅速发展，学术交往不断增多，派遣研究生进修访问学者以及主持或参加学术会议等各种形式的学术活动蓬勃发展。充分开展了理论交流。引领科学技术不断发展，通过专家学者之间的交流，获得了其他学者的经验和知识，同时还在思维上发生碰撞，形成共鸣，激发了学生的思想，使学生的思想发生质的飞跃。丰富学生的第二课堂，不断开阔学生们的视野，拓展学生的知识面。将自身学院的特色和管理和教育经验借鉴给其他院校，达到学院间的互利互惠的目的，不仅加强了学院间的沟通和合作，还有效地提高了教育的质量，快速地推动设计专业的发展。每年我们设计学科都有同学跟随导师参加国内和国际学术会议。有的甚至受邀请在会议上用中文或者英文宣读论文。2023 年度，本学科邀请深圳鹤湖智库、上海书画出版社、同济大学、中国美术学院、科隆媒体艺术学院、汉阳大学等业界知名专家、学者为师生开展讲座等学术交流，取得良好反响。

本专业正全力将教育和时代的发展紧密的联系起来，从根本上实现教学模式的变革，为国家和社会培养一批符合时代要求，拥有自主创新能力的的设计类人才，通过学术交流实现设计专业的学习氛围的提升，使得专业内学术交流活动更加活跃，为广大的设计类从业人员提供更加广阔的交流空间。

1.3.8 论文质量要求

为提高毕业生论文答辩质量，学院专门给所有设计学科研究生开设了“科研选题与论文写作方法研究”这门课。学院还经常组织学生参加论文撰写的专题培训，明确论文撰写的具体要求。院内外各指导老师严格要求、悉心指导，从论文的选题和开题报告，到论文的初稿、二稿、三稿、定稿以及论文相似度检测等各个环节，都始终从严要求、精益求精，指导学生对论文反复推敲修改，使毕业论文的质量得到了整体的提高。

学校专门召开全体导师会议，将学校关于“研究生毕业设计(论文)基本规范要求”印发至每位导师，进一步明确导师职责、工作进度、论文写作要求、论文装订规范、成绩评定要求等，而且还根据规范拟定出“毕业论文任务书”“进度表”“开题报告”等文件的填写“范本”，要求全体指导老师和学生严格参照执行，从而使每位指导教师都能确切地知晓自己所应完成的任务。学院各专业借助教学检查的机会，要求各系检查、了解各位导师指导毕业论文工作的进展情况，并反复核查学生的论文题目，确保一人一题，做到及时发现问题、尽快解决问题。

在学生方面，学院各专业要求全体学生在假期结束后马上向自己的导师提交比较详尽的论文写作提纲，并在与导师的交流中不断修

订、完善提纲，以作好写作论文初稿的准备。为了使学生顺利完成毕业论文的写作，本专业还特别安排以班级为单位召开会议，由教学副院长亲自为每个毕业班具体讲解毕业论文的写作要求、注意事项，以及论文的打印装订规范要求等，并提醒每位同学论文完稿并装订后要反复进行自检，以确保毕业论文达到规范化要求。

1.3.9 论文质量保证

本学位点为每届硕士研究生新生安排一门“学术规范与论文写作”必修课。课程里面，不但介绍了论文写作的基本要求，对学术道德和学术规范内容，也一并列入教学。这个课程每年针对研究生新生开设，以便在入校第一时间帮助研究生理解学术论文写作的规范性，培养研究生学术道德意识。

毕业阶段，本学科采用线上送审的方式进行学位论文全员盲审。委托学位论文送审平台，由学生自行上传学位论文，研究生院审核后与送审平台一起制定送审方案，完成学位论文盲审工作。本学科所有硕士学位论文都要参加盲审。在学位论文重复率检测中，涉学术不端撤销学位。其中重复率检测超过学校规定的要延期毕业；盲审异议再次盲审，若仍未通过则延期；未通过论文答辩延期；学位论文抽检，不合格者取消学位。

除了论文质量的技术保障以外，学院在工作程序上也有具体的安排：

首先，为做好论文的指导工作，学院专门成立了以院长任组长，教学副院长任副组长，各专业系主任为组员的院毕业论文工作领导小组，负责处理论文指导过程中出现的各种问题，协调各种关系，各级领导全力以赴亲自管、亲自抓。

其次，学院针对论文质量把关，制定了一系列具体的要求；为了保证毕业论文“一人一题”，学院曾先后三次请每位同学上报自己的论文选题，并通过导师把关、各系把关、院级把关进行协调；为了保证毕业论文指导过程中各种表格能够填写得尽量规范，教学副院长亲自拟定专业硕士学位论文“范本”，供老师和同学们参照执行；为了保证成绩评定的客观公正，学院采取了主评老师与互评老师背靠背打分及撰写评语，以避免彼此干扰。

再次，论文内容严格把关，发现抄袭现象绝不姑息迁就；论文打印装订规范化，在全体毕业生离校前，由学院最后组织一次普查，发现问题则要求学生立即整改，直到一切合格后才能领取毕业证书离校；论文评语填写一定要详尽，对所有内容不详、字数不够的评语学院要求一律返工重做；在论文答辩程序更为完整，严格按照学校的规程去操作，绝不走过场。

最后，规范化管理方面，在研究生毕业论文指导的整个过程中，学院始终强调层层把关、各负其责。设计专业采取了四级规范审查的管理方式，即：指导教师严格自检；答辩小组内各位教师之间认真互检；各系组织力量普遍复检，对论文进行最后的抽检。对检查中发现的各类问题，学院会以各种方式在不同的范围内进行通报，并要求相关当事人及时进行整改。近年来，在全体教师的共同努力下，设计专业研究生毕业论文无论在内容还是形式规范方面都达到了较高的水准，设计专业将进一步认真总结经验，力争把今后的毕业论文指导工作做到更好。

2023 年本学位点学位论文抽检、评审情况和论文质量分析：

2023 年本学位点共有 32 篇研究生论文参加盲审。在学校研究生院组织的五思云平台重复率检测中，32 篇论文均以低于 20%的重复率直接由平台送校外专家盲审，盲审一次性通过 30 篇，通过率为 93.8%。

1.3.10 学风教育

为增强设计专业学生的学习积极性，营造良好的学习氛围，提高人才培养质量，促进学生的全面发展，本专业以组织保障学风、以教风带动学风、以管理培育学风、以活动促进学风，致力于构筑教风与学风多方联动机制助力学风建设。

设计专业成立学风建设领导小组，统筹安排和协调专业的学风建设工作，督促检查开展学风建设情况，形成各系齐抓共管，广大教职员积极参与学风建设的良好局面。

学院制定了关于教师优良教风学风的相关规章制度，落实相关配套措施，学院专门制定了相关系列配套文件，注重学风建设的制度顶层设计，构建我院艺术设计专业学风建设的长效机制。如今，随着各高校学科建设工作的展开，对研究生的学术能力要求越来越高，新形势下，就业市场也对研究生的专业水平和思想品德提出了更高的要求。

另外，根据教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》，我院修订《美术学院关于加强师德师风建设的实施办法》，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准。新制定《美术学院研究生导师培养工作素质能力评价办法》，进一步规范研究生课程教学，建立师德师风长效机制。

1.3.11 管理服务

本学位点进一步创新其管理模式，提升服务质量，转变传统的工作理念，践行以人为本，以学生为主体的管理模式。不仅重视学生的学习成绩，而且着重提高学生的实践能力。在此期间也为研究生创造实践机会，使其积累更多的经验，进一步加强学生的实践能力，提升专业化教育质量。本学科按照《关于进一步严格规范学位与研究生教育管理的若干意见》，建立各种规章制度。核心即：

第一，研究生教育党政领导是第一责任人。

第二，建立健全学术委员会学术评定组织，对研究生教育管理和导师选拔，标准化，制度化。

第三，对于研究生招生培养和授予学位等关键环节，加强法制管理。

第四，制定研究生培养方案和各课程的教学大纲。加强研究生学术道德和学术规范的教学和培养，开设论文写作必修课。

第五，坚持质量把关，建立考核和分流、退出制度，严格规范研究生学籍管理制度。

第六，规范研究生导师行为准则。

本学位点对学生管理人员进行集中性的提升培训，以提升其综合素质。此外，也聘任一些社会实践丰富的人员作为主要管理者，切实提高管理水平，完善服务机制，确保学生能够在更加阳光的环境中健康成长，而且有利于引导其形成正确的三观，从而促进高校形成正确理念。

与此同时，本学科管理及服务机制着重增强对于网络使用的正确引导教育。教师引导学生合理地应用网络，举办与之相关的讲座，增强学生的法律意识，教授其辨别网络信息真伪的知识，在负面网络信

息侵蚀时，确保学生能够建立积极健康的网络应用观念，帮助学生转变日常学习、生活中的不良习惯，成为对社会、对国家有用的人。将规范化管理置于重要位置，充分促进本专业管理及服务的高质量运行。

1.3.12 就业发展

本学位点始终贯彻落实以培养应用型、创新型人才为主的教学宗旨。学院积极为学生联系并签约实习单位、开辟社会实践渠道，旨在为开拓学生视野，提升学生专业素养，提高其积极参与社会实践活动的积极性和就业可能性。2023 届本学位点硕士毕业生 32 人，签就业协议和其他形式就业有 31 人，就业率 96.9%；其中从事教育行业 7 人，占就业总人数的 22.6%，5 人自由职业 16.1%，民营企业 19 人，占就业总人数的 61.2%。本学科毕业生大多去民营企或美术教育有关工作，自由职业也是与美术插画或教育有关。可见本学科的就业与专业学科的匹配度非常高。

艺术设计领域为区域经济发展增添动力，同时结合时代发展和新领域探索，为社会服务乃至提升人的生活品质不断注入新的活力。艺术设计是一门综合性极强的学科，它涉及到社会、文化、经济、市场、科技等诸多方面，其审美标准也随着诸多因素的变化而改变。艺术设计，实际上是设计者自身综合素质（如表现能力、感知能力、想象能力）的体现。当前，新的行业和市场正在悄悄地改头换面，新兴的数据科学正在颠覆现有的行业格局和市场分布，艺术设计领域的工作岗位，需要的不仅是专业技能，还有经济意识，不但将空间运用得更加合理还要控制成本和预算。同时艺术设计专业的进步，不断加强全球新一轮的相关产业竞争，通过数字产业化和产业数字化与制造业的深

度融合，加快了国内的经济的发展，对于智慧城市规划、可持续设计和零污染、零消耗材料设计等方面，都做出了突出贡献。

2. 本学位点年度建设与发展情况

2.1 年度建设目标

总体目标：

面向上海市及周边地区的艺术设计行业，培养从事环境设计、视觉传达设计、产品设计专业方面的设计、生产、运营、施工、管理第一线的高素质技能型人才。本专业建设总目标是：争取在未来成为上海市级重点专业。努力打造一流学科，提高办学质量，在全国同类院校中，处于领先水平。

分项目标：

结合外引内培，加强师资队伍建设，针对学科梯队年龄结构不够优化、学科骨干人才不足问题。

一、强化学术研究。提升科研水平，依据校院有关学科成果资助和奖励的规定，加大学科成员在成果出版、科研项目、在职培训、学术交流等方面的资助力度。鼓励教师积极申报各级各类课题，提高论文发表质量和层次，力争在国家权威期刊杂志发表高质量论文，在权威出版社出版学术专著或教材。

二、强化学术引领。提升研究生培养质量，在研究生招生与培养的各个具体环节中，不断提升质量。包括：继续加强课程教学管理、优化课程设置，提高人才培养质量；继续加强研究生的学术训练，鼓励研究生积极参与课题研究、参加各类国内外学术交流；通过奖学金或相关激励机制，鼓励研究生发表高水平学术论文。

2.2 年度建设重要举措

加强组织领导，认识到位，把学科建设置于龙头地位。

一、成立以学科带头人为组长的学科建设领导小组。学科建设领导小组要围绕学院学科建设的总体规划，根据本学科的具体情况，制定本学科具体的学科发展建设规划。实行院、学科带头人两级管理、分级负责的模式进行建设和管理，推行学科建设责任制和目标管理，将学科建设的职责和目标落实和分解到人。

二、建立、健全学科建设的管理制度。建立健全学科建设岗位责任制度、评估验收制度和竞争激励机制。以制度促建设，对学科建设实行制度化和规范化管理，通过政策激励和经费资助，充分发挥教师在学科建设中的创造性作用。鼓励广大科研人员积极申报国家和省级重大科研课题、高新技术项目，对已形成科技产业并产生明显经济效益的科技项目承担者实行重奖。

三、制定与完善学科建设评估指标体系。加强学科建设的质量监控，将重点学科的建设引入竞争机制，构建新的学科建设运行体制，实行学科滚动建设制度。加大投入，保证学科建设经费充足。

2.3 年度建设成效

思政教育方面：

设计专业将艺术传承育人无痕的思想政治教育理念寓于师生互动、主题设计和艺术实践中，结合专业特点，升级设计艺术，通过艺术的形式达到教化人心、全方位育人的效果。在海报设计、运动图形设计等特色专业课程师生互动中引入思政教育内容，以春风化雨的形式实现了更有亲和力和针对性的思想政治教育。通过课程思政和参加各类比赛等一系列的活动使艺术设计与德育两者无缝对接。例如通过

市教委组办的“红色百年 漫动我心”——上海大学生原创动漫作品征集活动，不仅让学生通过创作对传统文化和党史有了更多深入的体验，这些优秀的作品也让更多人了解中国共产党领导下中华民族的伟大复兴史。创作者们在创作过程中感恩祖国强大的同时，也不断思考作为艺术从业者如何更新更好的用视觉语言传递思想，如何在未来更好的参与国家建设，文化建设等更深层次的问题。2022年12月，本专业课程“图形创意”被评为上海课程思政示范课程，

为了配合课程思政教学，设计专业导师专门申请了“美术、设计学科课程思政创新模式研究”，属于上海市级课题，并获得立项。通过对设计学科课程思政的创新模式，运用具有象征意义的设计符号、生动的画面效果和精湛的设计语言，再现中国共产党的优秀历史事迹以及中国共产主义事业的伟大成就。用读图的形式讲述中国共产党如何在困境中成长，并一步步走向成熟和成功的精彩的红色历史。设计工作者所结出的丰硕成果，要激荡出时代的共鸣，让当代人从这些蕴含红色基因的艺术画面中重温中国共产党激励奋勇向前的斗志以及伟大成就，进而涵养当代大学生的时代精神风貌。

课程体系方面：

我院艺术设计专业坚持从提高课程质量、扩展课程类型、加强示范效应等方面出发，除了开设常规设计类课程之外，还注重培养学生的专业技能与职业素养，强化实践性环节课程。距今为止，本专业领域已建立多个（校外）专业实践基地并配备企业导师，为学生提供更多专业实践机会，为他们更快地融于社会提供了便捷的通道。此外，也把专业实践基地上的优秀教学资源引进校内课堂，真正达成“技能型、专业型”人才的培养内涵；同时，鼓励与激发学生设计创造力，

鼓励他们运用多元设计语言实现内心感受，培养他们设计的整体组织与细节控制能力。

设计实践基本情况：

2023 年，艺术设计专业硕士研究生参展获奖超过 120 项。主要包括：华沙国际海报双年展、米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展一等奖、中国好创意·暨全国数字艺术设计大赛一等奖、中国品牌设计大赛一等奖、全球华设计大奖金奖、UDA 国际设计大赛海报设计比赛金奖、台湾国际平面奖评审推荐奖，2023 深圳环球设计大奖提名奖、上海·亚洲平面设计双年展评委奖、第十七届设计之都（中国·深圳）公益广告大赛新人提名奖、第八届上海大学生公益广告大赛一等奖、第六届全国大学生网络文化节公益广告平面类征集活动三等奖、Graduate360° 2023 毕业设计奖（Top100）、3x3 International Illustration Annual No. 20 优秀奖、2023CCII 国际双年展学生组银奖、第三届 GCROSS 创意奖铜奖、第八届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动一等奖、第十届 Hiii Illustration 国际插画大赛、法国 poster for tomorrow 国际海报大赛等，继续保持着稳健发展的态势。

学院设计实践的整体设计体现为“三结合”：

（1）结合课程设置

强调文化修养与实践技能的平衡发展，除去毕业设计（论文）和实习外，理论课程（含公共课）约占 31%，技能课程约占 69%。

（2）结合项目建设

a. 本专业通过采用实习基地公司项目教学的方法，全面培养学生的知识能力、专业能力和方法能力。让设计专业的学生亲自参与设计

公司项目实施的每一个环节、每一个过程,包括情景导入(明确任务);收集资料(制定方案);自主协作(具体实施);点拨引导(过程检查);展示成果(修正完善);评估检测(拓展升华)等等。让学生培养学习兴趣、独立思考、交流沟通、探索创新、团队协作等各方面能力。

b. 通过结合导师的实际项目,提升学生设计方面的综合能力。打破传统简单狭隘的为完成教学任务而设计项目,进而充分利用导师手中的资源优势,让设计与实际项目结合,掌握设计课程的专业理论知识和专业技能,同时了解该专业所对应的职业岗位群体中要求的文化知识、岗位能力、工作内容和工作流程等,使学生在未来走向工作岗位时,能够做到心中有数、有的放矢。

(3) 结合社会服务

此外,本专业现有在编导师 13 人,其中教授 3 人,实行工作室负责制,每年举行年度汇报展,聘请校外专家建立联合评审组,对各门课程进行汇评,实施末位淘汰机制。

师德师风建设成效:

根据教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》,我院修订《美术学院关于加强师德师风建设的实施办法》,把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准。新制定《美术学院研究生导师培养工作素质能力评价办法》,进一步规范研究生课程教学,建立师德师风长效机制。

(1) 设计学科专业教师不断增强自身业务学习,积极参与教学研究类课题项目申报和竞赛,积极辅导学生参展参赛。

(2) 设计学科专业教师牢记立德树人使命，精心指导大学生进行科学研究和参加各类专业类展览和竞赛，取得多项成果。

(3) 学院开展第一届美术学院最“美”教师评选活动。在上海师范大学“我心目中的好导师”评选中，2021 年本专业教师崔生国教授脱颖而出，一举荣获此项殊荣。同时也让艺术设计的专业定位更上一层楼。

导师队伍建设特色情况：

第一，目前的导师师资学位和学习经历国际化程度高。13 位导师中，10 位有海外留学或高级访问学者经历，8 位有博士学位，2 位博士在读。这种国际和国内视野，体现在教学当中，那就是给学生提供了更宽泛的思考问题空间和更多元化的看问题角度。这也导致本专业学生去留学的数量越来越多。

第二，双师型教师覆盖率百分百。即所有的教师都有企业工作经验，或者说，具有在企业锻炼的经验。这种双师型的教学经验，对于学生的学以致用是有很大的现实价值和指导意义。直接的影响结果就是就业率不断提高，自主创业越来越多。

第三，我们的教师队伍老中青结构合理。除了有 3 个 50 岁以上的教授、副教授以外，其他的教授、副教授全部都在 50 岁以下，少数老教授经验丰富，年轻教授副教授精力旺盛，年富力强。老教师的转、帮、带，使得青年教师成长很快，科研成果越来越多，质量越来越高。

第四，设计学科导师中，有不少是工科背景师资，这体现了我们设计学科“艺工结合”的发展思路。艺术学科背景和工科背景的教师互补优势明显，相得益彰。

学院通过明确研究生培养的岗位职责，从过程到结果对教学质量进行监控和改进。

导师队伍的选聘要求具备副高级及以上的专业技术职务，教学工作量达标、科研成果丰富、师德优良。个人申报资料通过学院学术委员会审核批准后，再报校研究生院最终审核批准。新聘导师首先参加学校统一培训，学院再通过名家讲座、教学示范工作室等形式对导师队伍进行培训，还鼓励和支持教师参加短期出国培训、到著名高校做访问学者，不断提高导师队伍的教学和科研水平；加强双师型导师队伍建设。

学院对正高、副高职称的导师在教学与科研上有明确的考核要求，包括高水平学术发表论文、参展参赛、教学工作量、学生评教等多个方面。

3. 发展瓶颈问题和持续改进计划

3.1 发展瓶颈问题

3.1.1 生源问题

生源成分复杂。报考专业学位硕士研究生人员来自各行各业，学习基础不一，学习目的多样，增加了专业学位硕士研究生的培养和管理难度，成为制约专业学位硕士研究生发展的主要因素。最近几年，本学科加大研究生招生宣传力度，随着本学科不断改善办学条件，不断提高办学质量，目前生源数量和质量已经大大改善，最近两年，据统计，报考我们设计专业的研究生，能进入复试的学生，其英语、政治两门分数之和，95%的考生都在120分以上。

3.1.2 导师队伍建设有待加强

师资科研力量有待进一步加强。设计学科有待引进和培养更多教学经验丰富，懂得科研的博士教授，以加强学科建设布局，提升办学质量。没有好的教授，就没有好的专业。

实践教学质量有待进一步提高。专业硕士授课教师专业型和学术型区别不大。相对而言，大部分教师由于长期在高校工作，教师对于行业进步缺少及时跟进的实践经验，理论与实际联系有待进一步加强，以完全满足艺术设计学科专业硕士研究生教育的需要。

3.1.3 课程体系问题

专业学位研究生培养模式受传统学术类培养模式影响较大。对理论类课程和实践类课程的设置缺乏系统设计，需要进一步调整。目前专业硕士学分较多，理论类课程偏多，实践类课程偏少。从教学方式上来看，存在课程资源不足、针对性不足、知识体系不合理等问题。授课方式缺乏实践，知识只是从教师向学生的单向流动。在教学方式上，偏重课堂教学和纯理论知识的传授，需要进一步调整。

3.1.4 科研问题

由于艺术设计专业学位研究生教育在我国起步较晚，其培养模式长期趋同于学术性学位研究生教育。这种现象导致科研训练环节存在同质发展的倾向，专业学位特色不够鲜明，人才培养模式创新不足。专业硕士研究生导师和专业硕士研究生的科研方向应该更多鼓励他们往技术类，应用类方向发展，其评估体系也应该往实践方向倾斜，否则导师将处于两难选择。

3.1.5 校企结合问题

当前艺术设计学科专业硕士研究生教育并未建立起有效的校企合作育人机制。校企双方的合作培养在广度与深度上均有待提高。校

企合作培养模式的效能主要表现为培养社会特定专业领域所需要的高层次复合型专门人才，因此，艺术设计学科专业硕士研究生教育也应将校企合作模式作为主要的人才培养模式。我们需要进一步加强校企合作，在机制上，在规模和质量上，有待进一步深度融合。

3.1.6 研究生培养经费投入不足

随着研究生规模扩大和经费政策调整，加上教学周期性的变化，艺术设计专业研究生培养经费投入不足且“常态支持”不稳定。特别是在学位建设、实验室建设、导师队伍建设、校企合作等方面投入不足，导致课程设计不明确不系统或针对性不强，本学科研究生考核评价与职业实践缺乏有机衔接。这些都需要进一步改善。

3.2 持续改进计划

3.2.1 把学风、科学道德和学术规范教育纳入研究生培养的全过程

积极贯彻落实《上海师范大学落实研究生导师立德树人职责的实施细则》、《研究生学术道德规范》，建立教研一体、学研相济的科教协同育人机制。加强学术规范和学术道德教育，将《学术规范与论文指导》纳入每个学科的课程体系，将思想政治教育渗透到研究生培养和管理的各个环节，贯穿研究生培养全过程，努力形成全员育人、全方位育人、全过程育人的格局。

本学科将按照《关于进一步严格规范学位与研究生教育管理的若干意见》，健全各种规章制度。核心即：

第一，党政领导是研究生教育第一责任人。

第二，建立健全学术委员会学术评定组织，对研究生教育管理和导师选拔，标准化，制度化。

第三，对于研究生招生培养和授予学位等关键环节，加强法制管理。

第四，不断修订、健全研究生培养方案和各课程的教学大纲。

第五，加强研究生学术道德和学术规范的教学和培养，加强和丰富论文写作必修课内容。

第六，坚持质量把关，建立考核和分流、退出制度，严格规范研究生学籍管理制度。

第七，规范研究生导师行为准则。

第八，完善导师培训制度。

第九，健全导师分类评价考核和激励约束机制。

第十，健全处置学术不端有效机制。

3.2.2 加大研究生优秀生源拓展途径和力度

进一步提升专业学位研究生教育为经济社会发展输送高层次应用型人才的能力。本学位点在现有专业学位研究生的培养规模上，生源及其质量是影响专业学位研究生至关重要的因素之一，这就要求我们不断拓宽生源范围，吸引更多优秀学生。学院层面采取网上、现场宣传等方式进行招生宣传，加大研究生招生宣传力度，鼓励导师利用讲座访学等各种机会加强学院学科的介绍和宣传。在入学考试前期推行多样化招揽措施，全面考查学生的综合素质。强化准入制度，完善专业学位招生选拔办法，改革学生入学考核方式。继续对录取的推免

生以及优秀生源新生进行奖励。不断拓宽生源范围，吸引更多优秀学生。

3.2.3 加强导师队伍建设

强化研究生导师是研究生培养第一责任人的意识，完善研究生导师遴选、聘任和绩效考核机制，加强研究生导师队伍建设。强化导师培训和发挥名师效应，提高对研究生的指导水平。坚持新导师上岗培训制度，定期召开全校导师大会，积极组织开展导师岗位培训和业务研讨，及时商讨解决研究生培养过程中遇到的问题。加强与科研院所、企业、行业等的联动，不断推进双导师制度，建设一支专兼结合、结构合理、责任感强和科研水平高的研究生导师团队。

3.2.4 重视课程建设，加强实践教学

专业学位研究生教育应当优化课程体系，课程结构应能凸显人才培养特色，注重课程设置的综合性、灵活性以及实践性。多开设一些实践性和职业性的课程，通过社会实践与实习活动，拓宽学生视野，促进专业学位研究生自身观念、学习策略的提升和专业素养、实践能力的养成。

优化课程体系，注重课程设置的综合性、灵活性以及实践性。开设比较多的实践性和职业性的课程，通过社会实践与实习活动，拓宽学生视野，促进专业学位研究生自身观念、学习策略的提升和专业素养、实践能力的养成。

3.2.5 积极开展校企合作

加强校企之间的合作，落实导师激励政策。建立更多的实践教育基地，让专业学位研究生有更多实践的机会，增强人才培养的职业指向性。

1. 优化课程体系，注重课程设置的综合性、灵活性以及实践性。开设比较多的实践性和职业性的课程，通过社会实践与实习活动，拓宽学生视野，促进专业学位研究生自身观念、学习策略的提升和专业素养、实践能力的养成。

2. 加强校企之间的合作，建立更多的实践教育基地。在原来的基础上，每年都会增加一两个基地，一是给学生实习和就业增加更多的机会和可能性，二是优胜劣汰，不断的发现，更优质的实习基地。

3. 落实导师下企业参与实践激励政策。本学科点鼓励全日制老师下企业锻炼实习，真正在企业通过实践项目的锻炼，进一步提高自己的设计实践能力和适应市场的能力，以便把这种经验和体会落实在后面的研究生教学当中。

3.2.6 特色凝练

在具备完善的专业学位研究生培养体系与学位标准的同时，凝练学科特色。设计学科三个方向学科建设特色鲜明：

第一，我们师资队伍兼有工科和设计学背景。这使得我们的学生在不缺少艺术素养的前提下，兼具工科理性思维。这同时也体现了设计学科的本质属性：艺术+技术。

第二，注重中国传统设计文化和“海派文化”的学习、传承以及在当下设计文化背景中的审美转化；近年来，借助我院上海市教委文教结合项目“海上绘画名家工作室”平台，在上海传统建筑保护性设计以及上海民国设计教育研究方面取得了一系列实践和理论成果。同时，又注重有学术高度的实用型设计人才的培养和“古为今用”的文脉延续。

第三，发挥上海国际都市的优势，开展国际交流和国际化办学。加强深入国际化交流，与海外高校建立合作交流机制，进一步开拓国

际视野。艺术设计方向与英国金斯顿大学、英国约翰摩尔大学、波兰波兹南艺术大学、韩国汉阳大学等多个海外高校建立了合作交流机制，使学生的设计国际化视野得到拓展，实现“洋为中用”。在这样的前提下，也吸引了越来越多的学生开始了留学生涯。目前已经有越来越多的艺术设计方向专业硕士研究生在国外攻读博士学位。

3.2.7 小结

在此，我们要再次强调，我们的艺术设计专业硕士培养目标是：为设计市场培养高层次的、了解国际设计前沿、且具有竞争力和自我发展的高级设计人才。在学习研究方法的同时，注重研究能力的培养，为进一步深造打好基础，充实更高层次设计人才选拔的后备力量。培养学生在客观了解社会和自我了解的基础上，学会自我设计和职业规划，建构合理的人生观和知识框架，实现人生职业梦想和更远的可持续发展。

我们的学生，来自全国各地，四面八方，来自各种各样的专业，水平也是参差不齐的。经过我们有方向有目标的三年培养，我们的学生学到了更多更高层次的专业知识、专业理论和专业技能，最重要的是，他们学会了了解社会、了解自我，并在此基础上，在导师的引导下，学会了职业规划和人生规划，并因此而变得与自己的以往大不相同。当看到我们的学生，走向更高的人生起点，我们为此深感欣慰。我们相信，在不断变化的时代，我们专业的教学目标应该是与时俱进的，我们导师的专业教学和课程思政工作，应该是与时俱进的。