**《设计思维表达》课程教学大纲**

Design Thinking and Presentation

**一、教师信息**

姓名：汤凯青 职称：讲师

办公室：

电子信箱：[eterne@hotmail.com](mailto:eterne@hotmail.com)

答疑时间：周三

**二、课程基本信息**

课程名称：设计思维与表现 Design Thinking and Presentation

课程性质：任意选修

课程代码：10604201 学时：32课时 学分：2

**三、课程介绍**

《设计思维表达》是艺术设计专业的专业任选课。本课程主要讲授设计思维的理论及思维方法。通过学习该课程，培养学生对设计思维与方法有一个比较全面地认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法，为后续专业课程的学习提供理论基础。

从产品设计创意、设计方法和设计展望三个角度出发，讲述设计全过程应注意的方法和思维方式：（1）分别讲述设计的理论基础、创造性思维方法与训练、系统设计思想及方法等内容。（2）并将设计理论与方法结合于设计过程，以系统的观点出发，从风格和市场等角度说明如何为设计定位。（3）从感性和理性两个角度进行设计构思。（4）设计表达与沟通。（5）发展中的产品设计。（6）设计和人的关系。

**四、课程内容**

第一章 良好设计思维的形成——世界共同的审美

基本要求：通过蒙德里安与中国的多宝格分割案例，了解设计的共性

重点：基本设计原则对设计思维的影响

第二章 逆反的设计思维与方法—— S0NY符号的密码解读

基本要求：对现有产品的功能、形态、色彩、材料等设计要素进行反向思考和探索设计可能性

重点：对产品功能要素逆向设计思维的形成。

难点：逆反思维中对设计要素的取舍。

第三章 发散的设计思维与方法——头脑风暴式的草图设计

基本要求：掌握对产品的功能、形态、色彩、材料要素发散性思考。

重点：产品形态和功能的发散性思维

难点：产品设计发散性思维最终提取为单一方向

第四章 突破固定模式的设计思维与方法——日常用品设计

基本要求：对传统产品固有的尺度和比例，新色彩，材料和功能进行突破性探索

重点：针对产品功能的突破思维

难点：创新思维与传统使用方式的冲突和设计选择。

第五章 寻找“标准”是设计思维的关键——MUJI设计案例分析

基本要求：对产品功能和形态因素进行理性分析，基于科学数据的思维模式

重点：数字分析的完整性，多种因素对数据的影响

难点：感性设计与理性设计思维的冲突和选择

第六章设计诊断的思维与方法——IDEO设计诊断案例分析

基本要求：对现有设计概念进行审核和改进

重点：对产品功能因素的复核和改进

难点：如何增加产品的附加值

**五、授课形式**

1. 课堂讲授：采用多媒体课件，并结合现实案例和产品演示帮助学生更好地掌握不同的设计思维。

2. 习题课与课堂讨论：针对课程的重点和难点内容，安排一定的习题课和课堂讨论环节，使学生更好地理解讲授的内容。

**六、考核与成绩评定**

1. 设计报告：70%

2.考勤与课堂参与表现：30%

全勤得10分；每缺一次扣2分，直到扣完为止。

**分数范围**

|  |  |
| --- | --- |
| **分数范围 (%)** | |
| 100-90 | 优 |
| 80-89 | 良 |
| 70-79 | 中 |
| 60-69 | 及格 |
| 60以下 | 不及格 |

**七、教材及参考资料**

使用教材：

《现代设计思维》，第2版，徐近主编，上海文艺出版社，2008.

主要参考资料：

1．《设计思维：整合创新、用户体验与品牌价值(每位设计师、企业管理者必备的设计深读书)》，Thomas Lockwood主编，高等教育出版社，2006.

2．《现代设计思维与表现》，徐冰主编，安徽美术出版社，2012

3．《起点：设计创意思维与表现》，[张晓东](http://search.dangdang.com/?key2=%CE%C2%CE%AA%B2%C5&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，陕西美术出版社，2011

4．《百年工业设计集萃：20 世纪经典创新设计作品》，拜厄斯主编，中国纺织出版社，2012.

**八、课程实施计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学  周次 | 授课内容及重难点 | 授课形式 | 课外学习要求 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 11 |  |  |  |
| 12 |  |  |  |
| 13 |  |  |  |
| 14 |  |  |  |
| 15 | 良好设计思维的形成，逆反的设计思维与方法，发散的设计思维与方法 | 多媒体授课 |  |
| 16 | 突破固定模式的设计思维与方法，寻找不同点”的思维训练，头脑风暴的设计思维与方法，联想与联系的设计思维与方法 | 多媒体授课 | 以一种设计思维方式为主体，提交2到3个设计概念，并选择1个进行深入 |