**《设计管理》课程教学大纲**

**Design Management**

**一、教师信息**

姓名：汤凯青

职称：讲师

办公室：

电子信箱：[eterne@hotmail.com](mailto:eterne@hotmail.com)

答疑时间：周三

**二、课程基本信息**

课程名称：设计管理

课程性质：限定选修

课程代码：10301341 学时：48课时 学分：3

**三、课程介绍**

《设计管理》课程旨在让学生了解：1.影响创造与创新的要素; 2.产品与生产、设计间之相关性；3.设计程序并对设计提供支援系统；4.工业创新者与工业设计师所从事工作之性质：以及5.与设计相关的各种法律保护，进一步培养学生具有下列之能力：1．拟定设计策略的能力；2．决定设计政策的能力；3．撰写设计专案规范的能力；4．监督与控制设计专案进度的能力；5．界定、分析设计问题，评估设计资讯及评价研究方法的能力; 6.选择设计师的能力等。

**四、课程内容**

第一阶段 理论阶段（设计管理基本概念;设计资源，引进设计，相关人员与设计观点;设计政策）  
 基本要求：理解设计管理的概念、基本理论框架和发展

重点：设计管理的基本理论框架

第二阶段 以新产业开发和新产品开发的全案策划导入课题研究，以模拟或真实的社会课题来展开课程教学

**五、授课形式**

1. 课堂讲授：采用多媒体课件，并结合现实案例和拟真设计流程帮助学生更好地了解设计管理。

2. 习题课与课堂讨论：针对课程的重点和难点内容，安排一定的习题课和课堂讨论环节，使学生更好地理解讲授的内容。

**六、考核与成绩评定**

1. 市场调研报告：20%

2. 设计任务书报告：20%

3 设计流程报告书：40%

3. 考勤与课堂参与表现：20%

全勤得10分；每缺一次扣2分，直到扣完为止。

**分数范围**

|  |  |
| --- | --- |
| **分数范围 (%)** | |
| 100-90 | 优 |
| 80-89 | 良 |
| 70-79 | 中 |
| 60-69 | 及格 |
| 60以下 | 不及格 |

**七、教材及参考资料**

使用教材：

《设计管理》，第2版，王效杰主编，中国轻工业艺出版社，2008.

主要参考资料：

1．《设计管理——美学的经济》，海军主编，中信出版社，2006.

2．《设计管理——设计企业家》，刘鸿文主编，中信出版社，2012

3．《设计管理：定制的设计、生活与生意》，[温为才](http://search.dangdang.com/?key2=%CE%C2%CE%AA%B2%C5&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编，电子工业出版社，2012.

4．《设计的议程》，库博主编，北京理工大学出版社，2012.

**八、课程实施计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学  周次 | 授课内容及重难点 | 授课形式 | 课外学习要求 |
| 1 | 设计管理基本理论框架 | 多媒体授课 |  |
| 2 | 设计管理基本概念;设计资源 | 多媒体授课 |  |
| 3 | 设计管理基本概念;引进设计 | 多媒体授课 |  |
| 4 | 设计管理基本概念;相关人员与设计观点 | 多媒体授课 |  |
| 5 | 设计管理基本概念; 设计政策 | 多媒体授课 | 小论文阐述设计管理基本概念 |
| 6 | 设计策略（公司、产品、市场） | 多媒体授课 |  |
| 7 | 设计稽核, 设计评价 | 多媒体授课 |  |
| 8 | 设计组织与相关成员 | 多媒体授课 |  |
| 9 | 设计规范，设计标准 | 多媒体授课 |  |
| 10 | 设计作业管理; | 多媒体授课 |  |
| 11 | 设计专案管理 | 多媒体授课 |  |
| 12 | 设计程序管理 | 多媒体授课 | 结合案例用小论文阐述设计策略、规范专案和程序的基本概念 |
| 13 | 以新产业开发和新产品开发的全案策划导入课题研究 | 多媒体授课 |  |
| 14 | 以新产业开发和新产品开发的全案策划导入课题研究 | 多媒体授课 |  |
| 15 | 以新产业开发和新产品开发的全案策划导入课题研究 | 多媒体授课 |  |
| 16 | 以新产业开发和新产品开发的全案策划导入课题研究 | 多媒体授课 |  |